

Olio: Sonnessa riconfermato vicepresidente vicario Re.Co.Med

La Rete delle **Città dell'Olio** del Mediterraneo premia l'Italia

ROMA, 25 novembre 2024, 17:49

Redazione ANSA



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Re.Co.Med - la Rete delle **Città dell'Olio** del Mediterraneo - scommette sull'Italia riconfermando il Presidente delle **Città dell'Olio** italiane Michele Sonnessa alla Vicepresidenza Vicaria dell'ente di cui attualmente sono membri otto Paesi: Italia, Grecia, Malta, Montenegro, Portogallo, Slovenia, Spagna e Turchia.

Passaggio di testimone, invece, alla guida di Re.Co.Med tra Grecia e Turchia. Hilmi Yildirim Presidente della CCIAA di DIDIM ha preso il posto di George Karabatos Presidente della Fondazione Strade Olio Messina, mentre l'altra Vicepresidenza è andata alla Spagna con Lola Amo Presidente di Aemo. L'assemblea all'unanimità ha deciso di promuovere un documento di sensibilizzazione in ciascun Paese per il contrasto all'attuale ingiustificata campagna tendenziosa in atto in Europa relativa all'abbassamento dei prezzi dell'olio Evo (extravergine di oliva).

L'elezione di Sonnessa decisa all'unanimità dall'assemblea che si è riunita lo scorso weekend a Malta, "attesta - secondo **Città dell'olio** - anche che l'Italia è un punto di riferimento, un modello a cui guardare con interesse per alcune importanti misure che ha introdotto: la legge sull'oleoturismo e la legge sul

riconoscimento delle città di identità, ad esempio e che potrebbe introdurre nel prossimo futuro, come la legge sul contrasto all'abbandono olivicolo sulla cui proposta sta lavorando un team di esperti voluto e coordinato proprio dalle **Città dell'Olio**. Ma nell'occhio degli osservatori internazionali ci sono finiti anche alcuni progetti pilota delle **Città dell'Olio** come il Marchio Comunità dell'Olio, la Carta degli Oli realizzata in collaborazione con il Premio Ercole Olivario e il Club di prodotto". "Ci attendono - ha detto Michele Sonnessa - nuove ed entusiasmanti sfide che abbiamo condiviso con gli altri partner: dall'ampliamento della rete al rilancio del Forum Europeo Mediterraneo del Turismo dell'Olio. Tante le nuove progettualità sui cui ci siamo confrontati come la proclamazione della Città Euromediterranea dell'Olio e la realizzazione di un Museo virtuale della Civiltà Olivicola del Mediterraneo. Abbiamo inoltre proposto di coinvolgere i Paesi partner nell'evento della piantumazione dell'olivo italiano nel Parco della Pace di Hiroshima, un gesto di grande valore simbolico in questo particolare momento storico". Nel frattempo l'assemblea all'unanimità ha deciso di promuovere un documento di sensibilizzazione in ciascun Paese per il contrasto all'attuale ingiustificata campagna tendenziosa in atto in Europa relativa all'abbassamento dei prezzi dell'olio Evo (extravergine di oliva).

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



Newsletter ANSA
Veloci, dettagliate, verificate. Nella tua casella mail.

Iscriviti alle newsletter

Video >



▶ **Italia migliora autosufficienza alimentare ma l'import resta alto**



▶ **Milano, due nuovi piatti a base di caffè' a illy Monte Napoleone**



▶ **L'agricoltura alla sfida della AI, confronto a Cesena**



▶ **Calendario Lavazza 2025, una celebrazione del blend**

