



COMUNITÀ
DELL'*Olio*

Associazione Nazionale
Città dell'Olio

1

CARTA DEGLI IMPEGNI PER LA SOSTENIBILITA' ED IL BENESSERE

OPERATORI ECONOMICI

APPROVATO IN SEDE DI CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 23/06/2022 E MODIFICATO IN SEDE DI CONSIGLIO
DIRETTIVO DEL 30/05/2023

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail info@cittadellolio.it | PEC cittadellolio@pec.it

www.cittadellolio.it

Premessa

La Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere rappresenta l'impegno concreto da parte dell'utilizzatore del Marchio Comunità dell'Olio dell'Associazione nazionale Città dell'Olio, al fine di poter valorizzare la cultura olivicola, dell'olio extra vergine di oliva ed il prodotto olio extra vergine di oliva nella sua dimensione sociale, economica, ambientale, turistica e territoriale.

La Carta, in una logica sistemica, ha l'obiettivo di creare le condizioni per uno sviluppo endogeno dei singoli territori delle Città dell'Olio attraverso la sinergia degli stakeholder di una comunità locale in un'ottica di sostenibilità.

Finalità

- Aumentare il livello qualitativo dell'offerta produttiva e turistica olivicola degli operatori economici aderenti nei vari territori, in un'ottica sostenibile di salvaguardia del valore bio-culturale dell'olivicoltura.
- Sostenere lo sviluppo di una imprenditoria locale impegnata a produrre beni e servizi legati alla cultura e civiltà olivicola, in armonia con le risorse del territorio, nel rispetto dei principi riportati in questa Carta, salvaguardando gli specifici, unici, valori espressi dalla storia e dalle identità storiche locali.
- Valorizzare le identità locali e le produzioni tipiche locali legate alla produzione dell'olio extra-vergine di oliva, e la relativa offerta culturale, produttiva e turistica.
- Contribuire alla valorizzazione della qualità del prodotto olivicolo italiano e delle cultivar locali con particolare riferimento alle produzioni a marchio D.O.P. e I.G.P., quali espressioni del territorio e delle sue comunità.
- Promuovere lo sviluppo di un'offerta integrata tra olio evo, cultura e turismo.

Principi di base

Adesione al progetto/Adozione del Marchio

L'Associazione si adopera per sostenere le attività degli operatori economici del settore, con l'obiettivo di valorizzare tutti i soggetti della filiera, coinvolgere i cittadini, stimolare l'organizzazione della fruizione dell'accoglienza culturale, produttiva e turistica. Promuovendo la costruzione di una rete di supporto nazionale e internazionale.

Sostenibilità e paesaggio

L'Associazione considera la sostenibilità un elemento cardine dello sviluppo del territorio, un elemento imprescindibile senza il quale non può esserci uno sviluppo adeguato, una tutela importante del patrimonio agricolo e paesaggistico, un livello di benessere per le popolazioni coinvolte e, di conseguenza, un adeguato sviluppo produttivo e turistico sostenibile; per questo motivo si valorizzeranno tutte le sinergie possibili per azioni in questa direzione, da parte di tutti gli operatori economici aderenti.

Cooperazione tra gli operatori locali

Gli aderenti/utilizzatori si adoperano per organizzare attività e iniziative volte a supportare attività di cooperazione, con il fine di favorire, da parte degli operatori economici del settore, un'offerta di valorizzazione turistica sostenibile del territorio che possa essere attrattiva, coinvolgente, personalizzata ed esperienziale, attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione e

promozione disponibili.

Comunicazione e promozione

Gli utilizzatori si impegnano a rendere evidente e fruibile l'offerta di tutte le attività inerenti al settore olio nel territorio di appartenenza, attraverso l'utilizzo di tutti gli strumenti di comunicazione e promozione disponibili.

Gli utilizzatori si impegnano a incrementare, in termini turistici, la propria visibilità e la diffusione della conoscenza delle tecniche di lavorazione adottate.

Gli utilizzatori si impegnano ad attuare una strategia di promozione e di comunicazione per la commercializzazione dell'offerta della struttura in contesti che non siano esclusivamente locali.

Creatività e innovazione

Gli utilizzatori si impegnano a mettere in atto azioni legate all'organizzazione di un'offerta sostenibile sia produttiva che di accoglienza nel territorio, che possa essere creativa e innovativa, e quindi differenziarsi e rendersi evidente rispetto ad altre aree.

Si rimanda ai singoli specifici Disciplinari per le azioni specifiche di impegno delle singole categorie.

