

**DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITA' OLIVO- OLEICOLE  
MARCHIO CITTA' DELL'OLIO (DT001)**

APPROVATO IN SEDE DI CONSIGLIO DIRETTIVO DEL 23/06/2022 E MODIFICATO IN SEDE DI CONSIGLIO  
DIRETTIVO DEL 30/05/2023

1

## Indice

1. *Campo di applicazione*
2. *Richiesta di adesione*
3. *Gestione, richiesta ed utilizzo del logo*
4. *Definizioni*
5. *Requisiti per l'acquisizione del logo*
6. *Allegati*

### 1. Campo di applicazione

Il presente disciplinare stabilisce le modalità per la richiesta di adesione al Marchio Città dell'Olio ed i criteri di utilizzo del relativo logo.

### 2. Richiesta di adesione

Le domande di adesione, indirizzate alla Commissione (comunale) di Valutazione, dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al disciplinare (Allegato 1).

Con la domanda di adesione si esprime la volontà di condividere i principi e gli scopi della Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, l'impegno a rispettare le norme del Regolamento del marchio collettivo "Città dell'Olio" e del presente disciplinare, con particolare riferimento all'utilizzo del logo.

Le domande di adesione dovranno essere corredate dalla descrizione delle attività svolte compilando la specifica *Scheda di presentazione* allegata al disciplinare (Allegato 2).

Il mancato rispetto delle norme dei documenti citati e del disciplinare, come l'uso improprio del logo, e ogni violazione di legge sono motivo di esclusione.

### 3. Gestione, richiesta ed utilizzo del logo

L'Associazione adotta un logo identificativo. Detto logo può essere utilizzato dagli aderenti che ne fanno richiesta e che dichiarino di essere in possesso di determinati requisiti. Il logo non potrà essere utilizzato sulle etichette dei prodotti dei richiedenti. Il presente disciplinare si riferisce alla concessione del Marchio alla Azienda/Impresa nel suo complesso per finalità di comunicazione e promozionali e non ai suoi prodotti.

L'Associazione istituisce un Registro pubblico dove riporterà i dati dei membri che hanno ottenuto il logo ed i requisiti dichiarati in autocertificazione.

La domanda del logo e l'autorizzazione alla sua utilizzazione, devono essere richiesti

all'Associazione mediante la modulistica allegata al Disciplinare.

La richiesta è approvata dalla Commissione Nazionale di Gestione e comunicata via posta elettronica.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo dovranno inviare alla Commissione Nazionale di Gestione l'autodichiarazione del mantenimento dei requisiti entro e non oltre il 31 gennaio di ogni anno. L'Associazione provvederà all'aggiornamento del Registro.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo potranno essere sottoposte ad attività di monitoraggio per la verifica della sussistenza dei requisiti.

#### 4. Definizioni

*Azienda agricola*, così come definita dall'art. 2135 del codice civile in forma singola o associata.

*Frantoio Oleario*, luogo dove si ottiene l'olio extra-vergine di oliva dalla lavorazione delle olive utilizzando solo mezzi meccanici o fisici che non comportano in alcun modo qualsiasi alterazione dell'olio prodotto. Il Frantoio oleario è collocato generalmente in una impresa olearia, ovvero l'unità produttiva artigianale in cui si procede all'estrazione dell'olio dalle olive in conformità alle normative vigenti e, in particolare, a quelle relative all'igiene degli alimenti, alla sicurezza del lavoro e alla tutela dell'ambiente, al fine di fornire le necessarie informazioni sull'identità, la qualità e la tracciabilità del prodotto.

#### 5. Requisiti per l'acquisizione del logo

Le aziende di produzione e trasformazione di prodotti olivicoli e suoi derivati, singole o associate, devono essere situate all'interno (unità produttiva) del territorio di riferimento della Città dell'Olio per la quale fanno richiesta di utilizzo del logo.

L'azienda deve essere iscritta al Registro delle Imprese o, nel caso di una Associazione, ha l'obbligo di depositare presso l'Ente Socio/Città dell'Olio il proprio Statuto.

In termini di sicurezza alimentare è richiesto che l'azienda aderisca al principio dell'autocontrollo ed adotti un sistema di tracciabilità quale garanzia delle produzioni e degli strumenti impiegati (secondo la normativa vigente).

Il richiedente legge e sottoscrive l'adesione della propria organizzazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed al Regolamento d'Uso del Marchio.

Presenza di personale addetto competente e dotato di un'adeguata formazione, con particolare riguardo alle caratteristiche del territorio, che sia ricompreso tra il titolare dell'azienda o i familiari coadiuvanti, i dipendenti dell'azienda ed i collaboratori esterni.

### CRITERI OBBLIGATORI

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadellolio.it](mailto:info@cittadellolio.it) | PEC [cittadellolio@pec.it](mailto:cittadellolio@pec.it)

[www.cittadellolio.it](http://www.cittadellolio.it)

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri obbligatori":

#### A) AZIENDE AGRICOLE/OLIVICOLE

- adesione a sistemi di certificazione regolamentate (DOP, IGP, Biologico, SQNPI);
- progettazione ed attuazione di misure per mantenere, migliorare e recuperare il paesaggio agrario olivicolo e accrescere la qualità della biodiversità<sup>1</sup>;
- adesione alla normativa relativa alla Legge nazionale sul Turismo dell'Olio e suoi decreti attuativi per l'esercizio di attività inerenti l'Oleoturismo. In particolare rispetta le specifiche norme relative alla Legge nazionale sul Turismo dell'Olio e i suoi Decreti Attuativi, nonché le norme regionali correlate.

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

#### B) FRANTOI

- adozione di buone pratiche in tema di economia circolare per il recupero e la valorizzazione di tutti gli scarti e sotto-prodotti generati nella fase di produzione.<sup>2</sup>;
- adozione di attività complementari legati all'accoglienza del consumatore, turismo dell'olio (es. presenza di spaccio aziendale per assaggio/sala degustazione olio EVO/percorsi visitabili legati alla produzione ecc.);
- adesione a sistemi di certificazione regolamentate (es. Biologico).

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

#### CRITERI DI IMPEGNO

<sup>1</sup> Non rientrano tra i progetti di recupero interventi alla cui base vi sia l'impiego di cultivar non autoctone e l'impianto di uliveti super-intensivi

<sup>2</sup> Non rientrano nell'adozione di buone pratiche di economia circolare le azioni che non prevedano la valorizzazione integrale di tutti gli scarti prodotti lungo la catena produttiva

Vengono definiti di seguito i requisiti generali comuni la cui programmazione (triennale) dovrà essere allegata alla richiesta di attribuzione preliminare del Marchio.

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri di impegno":

- a. ambiente, riduzione degli impatti ambientali applicabili (es. incrementare il risparmio energetico, impiegare le fonti energetiche rinnovabili, ridurre il consumo idrico, ridurre la produzione di rifiuti e incrementarne il recupero);
- b. attivazione di progetti di agricoltura sociale;
- c. pubblico e promozione turistica – Turismo dell'Olio, favorire le condizioni per rendere visitabili al pubblico i luoghi di produzione e lavorazione, qualora le condizioni di contesto lo rendano possibile, l'organizzazione e lo svolgimento, all'interno dei laboratori stessi di attività formative aperte al pubblico;
- d. realizzazione di una vetrina digitale (sito web), concordando con Città dell'Olio il posizionamento dei loghi, promuovere i propri servizi ed offrire adeguata visibilità al Marchio con la presenza sulla rete internet indicando le specifiche aziendali, la localizzazione e l'adesione al Marchio (il requisito minimo richiesto è la presenza sul web in appositi siti promozionali per le imprese);
- e. realizzazione di un corner ove mettere a disposizione dei clienti materiale informativo inerente al territorio e i servizi offerti da altri operatori aderenti al presente Marchio.

Eventuali altri obiettivi individuati debbono risultare del tutto compatibili con i principi espressi nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere

**6. Allegati ALLEGATO 1 DOMANDA DI ADESIONE; ALLEGATO 2 SCHEDE DI PRESENTAZIONE; ALLEGATO 3 MODULO DI RICHIESTA LOGO**

**DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITA' DI RISTORAZIONE E OLEOTECHE**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadellolio.it](mailto:info@cittadellolio.it) | PEC [cittadellolio@pec.it](mailto:cittadellolio@pec.it)

[www.cittadellolio.it](http://www.cittadellolio.it)

## Indice

1. *Campo di applicazione*
2. *Richiesta di adesione*
3. *Gestione, richiesta ed utilizzo del logo*
4. *Definizioni*
5. *Requisiti per l'acquisizione del logo*
6. *Allegati*

### 1. Campo di applicazione

Il presente disciplinare stabilisce le modalità per la richiesta di adesione al Marchio Città dell'Olio ed i criteri di utilizzo del relativo logo.

### 2. Richiesta di adesione

Le domande di adesione, indirizzate al Commissione (comunale) di Valutazione, dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al disciplinare (Allegato 1).

Con la domanda di adesione si esprime la volontà di condividere i principi e gli scopi della Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, l'impegno a rispettare le norme del Regolamento marchio collettivo "Città dell'Olio" e del presente disciplinare, con particolare riferimento all'utilizzo del logo.

Le domande di adesione dovranno essere corredate dalla descrizione delle attività svolte compilando la specifica *Scheda di presentazione* allegata al disciplinare (Allegato 2).

Il mancato rispetto delle norme dei documenti citate e del disciplinare, come l'uso improprio del logo, e ogni violazione di legge sono motivo di esclusione.

### 3. Gestione, richiesta ed utilizzo del logo

L'Associazione adotta un logo identificativo. Detto logo può essere utilizzato dagli aderenti che ne fanno richiesta e che dichiarino di essere in possesso di determinati requisiti. Si specifica che il Marchio è concesso esclusivamente per le finalità di comunicazione e promozionali del ristorante o dell'oleoteca.

L'Associazione istituisce un Registro pubblico dove riporterà i dati dei membri che hanno ottenuto il logo ed i requisiti dichiarati in autocertificazione.

La domanda del logo e l'autorizzazione alla sua utilizzazione, devono essere richiesti all'Associazione mediante la modulistica allegata al Disciplinare.

La richiesta è approvata dal Commissione Nazionale di Gestione e comunicata con posta elettronica.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo dovranno inviare alla Commissione Nazionale di Gestione l'autodichiarazione del mantenimento dei requisiti entro e non oltre il 31 gennaio di

ogni anno.

L'Associazione provvederà all'aggiornamento del Registro.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo potranno essere sottoposte ad attività di monitoraggio per la verifica della sussistenza dei requisiti.

#### 4. Definizioni

*Ristorante*, luogo (locale) tipico o formale, dove è possibile consumare cibi e bevande con servizio al tavolo e con posto assegnato.

*Degustazione in abbinamento ad alimenti*, degustazione di produzioni oleo-olivicole in abbinamento a prodotti alimentari freddi preparati, anche manipolati o trasformati, pronti per il consumo e legati prevalentemente alle produzioni locali e tipiche del territorio, come ad esempio: DOP, IGP, STG, prodotti di montagna, prodotti che rientrano nei sistemi di certificazione regionali riconosciuti dalla UE, prodotti agroalimentari tradizionali.

*Oleoteca*, luogo (negozi) dove, in genere a scopo commerciale, vi sia, in via esclusiva o principale, una mostra e/o raccolta di bottiglie di oli extra-vergine di qualità e prodotti derivati di vario tipo e provenienza, conservati per la vendita, o anche per la degustazione e formazione, ed esposti al pubblico.

#### 5. Requisiti per l'acquisizione del logo

Ristoranti e le Oleoteche devono essere situate all'interno (unità operativa) del territorio di riferimento della Città dell'Olio per la quale fanno richiesta di utilizzo del logo.

Il richiedente legge e sottoscrive l'adesione della propria organizzazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed al Regolamento d'uso del Marchio.

L'azienda proponente deve essere iscritta al Registro delle imprese e deve possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata.

L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritti dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa.

## CRITERI OBBLIGATORI



### A) RISTORANTI

In relazione al progetto Carta degli Oli (\*), promosso dall'Associazione nazionale Città dell'Olio in collaborazione con il Premio Ercole Olivario della CCIAA dell'Umbria, i ristoranti che vorranno fare richiesta di utilizzo del Marchio dovranno aderire al suddetto progetto Carta degli Oli entro 1 anno dalla sua diffusione. In caso di non adesione al progetto Carta degli Oli, l'Organizzazione si riserva di non rinnovare l'adesione al Marchio.

In questo lasso di tempo, ovvero fino alla partenza del progetto Carta degli Oli, il ristorante dovrà soddisfare almeno due dei requisiti obbligatori sotto riportati:

- mettere a disposizione del consumatore almeno 3 marche del territorio provinciale di olio EVO specificando, in apposito menù, azienda, tipologia di cultivar e possibili abbinamenti;
- prevedere nel menu piatti in abbinamento con oli extra-vergini, anche di altre zone di produzione italiane, specificando azienda e tipologia di cultivar;
- avere un addetto al servizio che abbia svolto un corso di assaggiatore di olio

*(\*) In estrema sintesi, il progetto Carta degli Oli prevede l'offerta di oli evo selezionati dal Premio Ercole Olivario in bottigliette da 100 ml. a pagamento per i commensali, programmi di formazione per ristoratori e attività di promozione e comunicazione.*

### B) OLEOTECHE

- adottare strumenti di educazione didattica per diffondere la cultura dell'olio EVO;
- formazione documentata di almeno un addetto ai principi e requisiti legati alla cultura olivicola e della qualità dell'Olio EVO;
- realizzazione di un corner ove mettere a disposizione dei clienti materiale informativo inerente al territorio e i servizi offerti da altri operatori aderenti al presente Marchio.

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

## CRITERI DI IMPEGNO

Vengono definiti di seguito i requisiti generali comuni la cui programmazione triennale dovrà essere allegata alla richiesta di attribuzione preliminare del Marchio.

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri di impegno":

## A) RISTORANTI

- a. presenza nei locali di materiale informativo riguardante il territorio e le attività dei Soci aderenti all'Associazione Città dell'Olio;
- b. svolgimento di attività di aggiornamento del personale addetto legata alla conoscenza dell'olio extra-vergine di oliva ed alla sua degustazione e somministrazione;
- c. realizzazione di un corner di vendita degli oli extra-vergini di oliva del territorio e/o di altre zone, preferibilmente aderenti al circuito del Marchio Città dell'Olio;
- d. evidenziazione del Marchio su sito web e impegno ad aderire alle progettualità Città dell'Olio.

## B) OLEOTECHE

- a. presenza nei locali di materiale informativo riguardante il territorio e le attività dei Soci aderenti all'Associazione Città dell'Olio;
- b. svolgimento di attività di aggiornamento del personale addetto legata alla conoscenza dell'olio extra-vergine di oliva ed alla sua degustazione e somministrazione;
- c. evidenziazione del Marchio su sito web e impegno ad aderire alle progettualità Città dell'Olio.

Eventuali altri obiettivi individuati debbono risultare del tutto compatibili con i principi espressi nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere.

### 6. Allegati: **ALLEGATO 1 DOMANDA DI ADESIONE; ALLEGATO 2 SCHEDE DI PRESENTAZIONE; ALLEGATO 3 MODULO DI RICHIESTA LOGO**

## DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ATTIVITA' TURISTICHE MARCHIO CITTA' DELL'OLIO (DTO03)

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadelloio.it](mailto:info@cittadelloio.it) | PEC [cittadelloio@pec.it](mailto:cittadelloio@pec.it)

[www.cittadelloio.it](http://www.cittadelloio.it)

## Indice

1. *Campo di applicazione*
2. *Richiesta di adesione*
3. *Gestione, richiesta ed utilizzo del logo*
4. *Definizioni*
5. *Requisiti per l'acquisizione del logo*
6. *Allegati*

### 1. Campo di applicazione

Il presente disciplinare stabilisce le modalità per la richiesta di adesione al Marchio Città dell'Olio ed i criteri di utilizzo del relativo logo.

### 2. Richiesta di adesione

Le domande di adesione, indirizzate al Commissione Comunale di Gestione del Marchio, dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al disciplinare (Allegato 1).

Con la domanda di adesione si esprime la volontà di condividere i principi e gli scopi della Carta della degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, l'impegno a rispettare le norme del Regolamento "marchio collettivo "Città dell'Olio" e del presente disciplinare, con particolare riferimento all'utilizzo del logo.

Le domande di adesione dovranno essere corredate dalla descrizione delle attività svolte compilando la specifica *Scheda di presentazione* allegata al disciplinare (Allegato 2).

Il mancato rispetto delle norme dei documenti citate e del disciplinare, come l'uso improprio del logo, e ogni violazione di legge sono motivo di esclusione.

### 3. Gestione, richiesta ed utilizzo del logo

L'Associazione adotta un logo identificativo. Detto logo può essere utilizzato dagli aderenti che ne fanno richiesta e che dichiarino di essere in possesso di determinati requisiti. Si specifica che il Marchio è concesso esclusivamente ai programmi e ai pacchetti turistici ai fini di comunicazione e promozionale, e non è quindi attribuito all'azienda.

L'Associazione istituisce un Registro pubblico dove riporterà i dati dei membri che hanno ottenuto il logo ed i requisiti dichiarati in autocertificazione.

La domanda del logo e l'autorizzazione alla sua utilizzazione, devono essere richiesti all'Associazione mediante la modulistica allegata al Disciplinare (Allegato 3).

La richiesta è approvata dalla Commissione Nazionale di Gestione del Marchio e comunicata con posta elettronica.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo dovranno inviare alla Commissione Nazionale di Gestione del Marchio l'autodichiarazione del mantenimento dei requisiti entro e non oltre il 31 gennaio di ogni anno.

L'Associazione provvederà all'aggiornamento del Registro.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo potranno essere sottoposte ad attività di monitoraggio per la verifica della sussistenza dei requisiti.

#### 4. Definizioni

*Strutture ricettive*, operatori (proprietari o gestori) del settore ricettivo alberghiero ed extra-alberghiero.

Nello specifico i requisiti previsti si riferiscono alle strutture/ locali di seguito indicati:

- alberghi, dimore storiche, alberghi diffusi;
- agriturismi;
- bed & breakfast.

#### 5. Requisiti per l'acquisizione del logo

Le organizzazioni devono essere situate all'interno (unità operativa) del territorio di riferimento della Città dell'Olio per la quale fanno richiesta di utilizzo del logo.

Il richiedente legge e sottoscrive l'adesione della propria organizzazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed al Regolamento d'uso del Marchio.

L'azienda proponente deve essere iscritta al Registro delle imprese e deve possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata.

L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritti dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa. Operare, per la maggior tutela e conoscenza della qualità dell'olio extra-vergine di oliva italiano, e delle risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche e storiche dei territori a particolare vocazione olivicola.

### CRITERI OBBLIGATORI

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri obbligatori":

- la struttura deve proporre esperienze legate al turismo dell'olio organizzati in proprio, che sono disponibili o su materiale cartaceo o sul proprio sito web;
- l'organizzazione si impegna ad osservare la normativa regionale in materia di turismo oleo-eno-gastronomico;
- promozione della conoscenza della cultura locale (es. realizzazione di materiale informativo sugli elementi di interesse storico, culturale ed ambientale presenti sul territorio; programmi di manifestazioni ed iniziative culturali; percorsi naturalistici, storici, culturali; etc.) legati alla cultura dell'olio EVO; promozione e utilizzo di prodotti del territorio e/o legati alle tradizioni locali.

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

### CRITERI DI IMPEGNO

Vengono definiti di seguito i requisiti generali comuni la cui programmazione (triennale) dovrà essere allegata alla richiesta di attribuzione preliminare del Marchio.

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri di impegno":

- a. predisposizione di adeguato materiale di comunicazione e promozionale per dare corrette informazioni agli ospiti circa la fruibilità delle strutture, la natura ed i costi dei diversi servizi offerti;
- b. fornire agli ospiti la possibilità di effettuare escursioni a basso impatto ambientale legati alla civiltà olivicola del luogo (con l'utilizzo di biciclette, cavalli...), oppure i clienti devono essere adeguatamente informati in merito ad altri operatori che svolgono questo tipo di servizio;
- c. compiere, nei confronti della clientela, azioni di sensibilizzazione e comunicazione sui temi ambientali e turistici riguardanti il territorio della Città dell'Olio di riferimento, le buone pratiche di rispetto dell'ambiente;
- d. promuovere i propri servizi ed offrire adeguata visibilità al marchio con la presenza sulla rete internet indicando le specifiche aziendali, la localizzazione e l'adesione al marchio; il requisito minimo richiesto è la presenza sul Web in appositi siti promozionali per le imprese; è auspicabile la realizzazione di un sito web personale, con l'utilizzo del logo secondo le modalità previste nel Manuale d'Uso; ripulire
- e. per il servizio di colazione, utilizzo di alimenti confezionati nel rispetto delle norme di legge, che prevalentemente, provengono da aziende agricole situate nel territorio provinciale di riferimento. Proporre pietanze legate alla tradizione locale che prevedono l'uso e l'esaltazione dell'olio extra vergine di oliva, privilegiando la logica della filiera corta e del km zero.

Eventuali altri obiettivi individuati debbono risultare del tutto compatibili con i principi espressi nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere

### 6. Allegati: ALLEGATO 1 DOMANDA DI ADESIONE; ALLEGATO 2 SCHEDE DI PRESENTAZIONE; ALLEGATO 3 MODULO DI RICHIESTA LOGO

## DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO ALTRI ENTI MARCHIO CITTA' DELL'OLIO (DTO04)

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadelloio.it](mailto:info@cittadelloio.it) | PEC [cittadelloio@pec.it](mailto:cittadelloio@pec.it)

[www.cittadelloio.it](http://www.cittadelloio.it)

## Indice

1. *Campo di applicazione*
2. *Richiesta di adesione*
3. *Gestione, richiesta ed utilizzo del logo*
4. *Definizioni*
5. *Requisiti per l'acquisizione del logo*

## Allegati

### 1. Campo di applicazione

Il presente disciplinare stabilisce le modalità per la richiesta di adesione al Marchio Città dell'Olio ed i criteri di utilizzo del relativo logo.

### 2. Richiesta di adesione

Le domande di adesione, indirizzate al Commissione Comunale di Gestione del Marchio, dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al disciplinare (ALLEGATO 1).

Con la domanda di adesione si esprime la volontà di condividere i principi e gli scopi della Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, l'impegno a rispettare le norme del Regolamento marchio collettivo "Città dell'Olio" e del presente disciplinare, con particolare riferimento all'utilizzo del logo.

Le domande di adesione dovranno essere corredate dalla descrizione delle attività svolte compilando la specifica *Scheda di presentazione* allegata al disciplinare (Allegato 2).

Il mancato rispetto delle norme dei documenti citate e del disciplinare, come l'uso improprio del logo, e ogni violazione di legge sono motivo di esclusione.

### 3. Gestione, richiesta ed utilizzo del logo

L'Associazione adotta un logo identificativo. Detto logo può essere utilizzato dagli aderenti che ne fanno richiesta e che dichiarino di essere in possesso di determinati requisiti. Si specifica che il Marchio è concesso esclusivamente ai programmi e ai pacchetti turistici ai fini di comunicazione e promozionali, e non è quindi attribuito all'azienda.

L'Associazione istituisce un Registro pubblico dove riporterà i dati dei membri che hanno ottenuto il logo ed i requisiti dichiarati in autocertificazione.

La domanda del logo e l'autorizzazione alla sua utilizzazione, devono essere richiesti all'Associazione mediante la modulistica allegata al Disciplinare.

La richiesta è approvata dal Commissione Nazionale di Gestione e comunicata con posta elettronica.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo dovranno inviare alla Commissione Nazionale di Gestione l'autodichiarazione del mantenimento dei requisiti entro e non oltre il 31 gennaio di ogni anno.

L'Associazione provvederà all'aggiornamento del Registro.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo potranno essere sottoposte ad attività di monitoraggio per la verifica della sussistenza dei requisiti.

#### 4. Definizioni

*Museo*, istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società, e del suo sviluppo, aperta al pubblico, che effettua ricerche sulle testimonianze materiali ed immateriali dell'uomo e del suo ambiente, le acquisisce, le conserva, e le comunica e specificatamente le espone per scopi di studio, educazione e diletto.

*Pro Loco*, associazione costituita da volontari che si attivano per la promozione e la valorizzazione del proprio territorio e del proprio Comune.

#### 5. Requisiti per l'acquisizione del logo

Le organizzazioni devono essere situate (unità operativa) all'interno del territorio di riferimento della Città dell'Olio per la quale fanno richiesta di utilizzo del logo.

Il richiedente legge e sottoscrive l'adesione della propria organizzazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed al Regolamento d'Uso del Marchio.

L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritti dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa. Operare, per la maggior tutela e conoscenza della qualità dell'olio extra-vergine di oliva italiano, e delle risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche e storiche dei territori a particolare vocazione olivicola.

È richiesto come requisito personale addetto dotato di competenza e formazione, anche sulla conoscenza delle caratteristiche del territorio.

### CRITERI OBBLIGATORI

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno uno come "criterio obbligatorio"

- promozione continuativa della conoscenza della cultura locale con particolare riferimento alla civiltà olivicola, ovvero alle tradizioni e radici storiche che il territorio offre in tema olivicolo (ad es. realizzazione di materiale informativo sugli elementi di interesse storico, culturale ed ambientale e olivicolo presenti sul territorio; manifestazioni ed iniziative culturali sul tema olio; percorsi naturalistici, storici, culturali; attività ed esperienze oleoturistiche);
- realizzazione continuativa di eventi/manifestazioni informativi sulle attività legate al tema cultura dell'olio EVO.

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio

specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

### CRITERI DI IMPEGNO

Vengono definiti di seguito i requisiti generali comuni la cui programmazione (triennale) dovrà essere allegata alla richiesta di attribuzione preliminare del Marchio.

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri di impegno":

- a. presenza nei locali di materiale informativo riguardante il territorio e le attività aderenti all'Associazione Città dell'Olio;
- b. organizzazione di manifestazioni ed eventi volti a valorizzare il patrimonio ambientale, storico, culturale ed eno-gastronomico del territorio con tema l'olio EVO;
- c. utilizzo, nelle proprie attività, di prodotti oleicoli del territorio e legati alle tradizioni locali. Eventuali altri obiettivi individuati debbono risultare del tutto compatibili con i principi espressi nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere

**6. Allegati: ALLEGATO 1 DOMANDA DI ADESIONE; ALLEGATO 2 SCHEDE DI PRESENTAZIONE; ALLEGATO 3 MODULO DI RICHIESTA LOGO**

## DISCIPLINARE TECNICO-OPERATIVO AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR MARCHIO CITTA' DELL'OLIO (DT005)

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadelloio.it](mailto:info@cittadelloio.it) | PEC [cittadelloio@pec.it](mailto:cittadelloio@pec.it)

[www.cittadelloio.it](http://www.cittadelloio.it)

## Indice

1. *Campo di applicazione*
2. *Richiesta di adesione*
3. *Gestione, richiesta ed utilizzo del logo*
4. Definizioni
5. *Requisiti per l'acquisizione del logo*
6. Allegati

### **1. Campo di applicazione**

Il presente disciplinare stabilisce le modalità per la richiesta di adesione al Marchio Città dell'Olio ed i criteri di utilizzo del relativo logo.

### **2. Richiesta di adesione**

Le domande di adesione, indirizzate alla Commissione Comunale di Gestione del Marchio, dovranno essere redatte sull'apposito modulo allegato al disciplinare (Allegato 1).

Con la domanda di adesione si esprime la volontà di condividere i principi e gli scopi della Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere, l'impegno a rispettare le norme del Regolamento marchio collettivo "Città dell'Olio" e del presente disciplinare, con particolare riferimento all'utilizzo del logo.

Le domande di adesione dovranno essere corredate dalla descrizione delle attività svolte compilando la specifica *Scheda di presentazione* allegata al disciplinare (Allegato 2).

Il mancato rispetto delle norme dei documenti citati e del disciplinare, come l'uso improprio del logo, e ogni violazione di legge sono motivo di esclusione.

### **3. Gestione, richiesta ed utilizzo del logo**

L'Associazione adotta un logo identificativo. Detto logo può essere utilizzato dagli aderenti che ne fanno richiesta e che dichiarino di essere in possesso di determinati requisiti. Si specifica che il Marchio è concesso esclusivamente ai programmi e ai pacchetti turistici ai fini di comunicazione e promozionali, e non è quindi attribuito all'azienda.

L'Associazione istituisce un Registro pubblico dove riporterà i dati dei membri che hanno ottenuto il logo ed i requisiti dichiarati in autocertificazione.

La domanda del logo e l'autorizzazione alla sua utilizzazione, devono essere richiesti all'Associazione mediante la modulistica allegata al Disciplinare.

La richiesta è approvata dalla Commissione Nazionale di Gestione e comunicata via posta elettronica.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo dovranno inviare alla Commissione Nazionale di Gestione l'autodichiarazione del mantenimento dei requisiti entro e non oltre il 31 gennaio di

ogni anno.

L'Associazione provvederà all'aggiornamento del Registro.

Le organizzazioni che hanno ottenuto il logo potranno essere sottoposte ad attività di monitoraggio per la verifica della sussistenza dei requisiti.

#### 4. Definizioni

*Agenzie di Viaggio e Tour Operator*, imprese che esercitano congiuntamente o disgiuntamente attività di produzione, organizzazione e intermediazione di viaggi e soggiorni e ogni altra forma di prestazione turistica a servizio dei clienti, siano esse di *incoming* che di *outgoing*.

#### 5. Requisiti per l'acquisizione del logo

Le agenzie di viaggio e i tour operator devono essere situate (l'unità operativa) all'interno del territorio di riferimento della Città dell'Olio per la quale fanno richiesta di utilizzo del logo.

Il richiedente legge e sottoscrive l'adesione della propria organizzazione alla Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere ed al Regolamento d'Uso del Marchio.

L'azienda proponente deve essere iscritta al Registro delle imprese e deve possedere le concessioni, le autorizzazioni amministrative e i requisiti prescritti dalla legge ai fini del legittimo esercizio dell'attività svolta e dell'utilizzo della struttura in cui l'attività medesima è esercitata. Si richiede all'operatore turistico (esclusivo Tour Operator), in fase di manifestazione di interesse, di indicare il numero di licenza.

L'attività deve essere esercitata nei limiti e nelle forme prescritti dalla legislazione di settore vigente in ambito regionale, nazionale e comunitario a qualsiasi livello e nel rispetto di ogni altra disposizione normativa vigente relativa ad aspetti che possano risultare direttamente o indirettamente connessi con l'esercizio dell'attività stessa. Operare, per la maggior tutela e conoscenza della qualità dell'olio extra-vergine di oliva italiano, e delle risorse ambientali, paesaggistiche, artistiche e storiche dei territori a particolare vocazione olivicola.

### CRITERI OBBLIGATORI

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno uno come "criterio obbligatorio":

- l'attività deve avere nella propria mission aziendale, una forte ed evidente propensione alla promozione del turismo dell'olio, eco-sostenibile, eno-gastronomico e culturale;
- avere esperienza almeno triennale nella proposta e nella vendita di pacchetti e servizi turistici e nell'accompagnamento e nella gestione di gruppi in ambito eno-gastronomico ed oleo-turistico in particolare.

Le evidenze da produrre per dimostrare il possesso dei requisiti di cui sopra sono meglio specificati nella scheda di domanda di adesione al Marchio.

## CRITERI DI IMPEGNO

Vengono definiti di seguito i requisiti generali comuni la cui programmazione (triennale dovrà essere allegata alla richiesta di attribuzione preliminare del Marchio.

L'organizzazione ha facoltà di individuarne in sede di richiesta almeno due come "criteri di impegno"

- a. compiere, nei confronti della clientela, azioni di sensibilizzazione e comunicazione sui temi culturali, oleo-eno-gastronomici, ambientali e turistici riguardanti l'olivicoltura, il suo mantenimento, il territorio e le buone pratiche di rispetto dell'ambiente;
- b. promozione di propri programmi e pacchetti a Marchio Città dell'Olio, dando ampia visibilità al Marchio (differenziando quindi in via univoca e chiara i pacchetti aderenti all'iniziativa dagli altri pacchetti e servizi proposti dallo stesso) concordando con la Città dell'Olio e comunque secondo il Manuale d'Uso, il posizionamento dei loghi, dei back-link;
- c. nel caso le condizioni lo rendano possibile, nei programmi e nei pacchetti di visita proposti all'utenza promuovere eventi e manifestazioni organizzate dalle Città dell'Olio o eventi di rilevanza territoriale patrocinati e supportati dalla Città dell'Olio. A tal proposito il Comune socio Città dell'Olio condivide con il Tour Operator i programmi relativi alle iniziative di cui è a conoscenza. Ai partecipanti alle singole attività deve essere distribuito materiale informativo e promozionale relativo al territorio di riferimento. L'informazione può essere veicolata anche attraverso materiali in formato digitale inviati tramite posta elettronica/altra modalità di comunicazione web (social media ...);
- d. realizzazione di un corner ove mettere a disposizione dei clienti materiale informativo inerente al territorio e i servizi offerti da altri operatori aderenti al presente Marchio.

Eventuali altri obiettivi individuati debbono risultare del tutto compatibili con i principi espressi nella Carta degli impegni per la Sostenibilità e il Benessere.

## **6. Allegati: ALLEGATO 1 DOMANDA DI ADESIONE; ALLEGATO 2 SCHEDE DI PRESENTAZIONE ALLEGATO 3 MODULO DI RICHIESTA LOGO**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO  
Segreteria Nazionale

Villa Parigini - Strada di Basciano, 22 53035 Monteriggioni (SI) | Tel +39 0577 329109 | Fax +39 0577 326042

E-mail [info@cittadellolio.it](mailto:info@cittadellolio.it) | PEC [cittadellolio@pec.it](mailto:cittadellolio@pec.it)

[www.cittadellolio.it](http://www.cittadellolio.it)