



Città dell'Olio, Mirabilia Network e Premio Ercole Olivario fianco a fianco per la valorizzazione di olio EVO e dei territori di origine

Un accordo per promuovere il rafforzamento dell'offerta turistica legata all'olivicoltura e alla produzione di olio extra vergine di oliva di qualità attraverso attività, eventi, iniziative, ricerche e studi nell'ambito della promozione e del marketing, della formazione e della comunicazione.

A sottoscriverlo oggi ad Olio Capitale a Trieste, l'Associazione nazionale Città dell'Olio, l'Associazione Mirabilia Network e la Camera di Commercio dell'Umbria attraverso il Premio Ercole Olivario che con la firma di questo Protocollo d'Intesa si sono impegnati a perseguire ancora più efficacemente gli obiettivi comuni dello sviluppo della cultura dell'olio e la crescita dell'oleoturismo in Italia. Tra le linee di intervento previste c'è anche l'armonizzazione di alcune attività delle singole realtà, quindi, non è da escludere la possibilità che tutti i soggetti coinvolti possano lavorare fianco a fianco all'implementazione di alcune progettualità già in essere.

“La firma di questo Protocollo rappresenta un ulteriore passo in avanti nella collaborazione che abbiamo in essere con Camera di Commercio dell'Umbria che da oltre trent'anni organizza l'Ercole Olivario, il Premio che si è affermato come uno degli eventi più significativi del settore in ambito nazionale, attraendo migliaia di produttori da tutta Italia e promuovendo standard molto elevati di qualità e l'Associazione Mirabilia un network al quale aderiscono l'Unione Italiana delle Camere di Commercio e 21 Camere di Commercio sul territorio nazionale e che si occupa di valorizzare e mettere in rete aree dalla rilevante importanza storica, culturale e ambientale, caratterizzate dalla presenza di siti riconosciuti da Unesco come Patrimonio dell'umanità - ha dichiarato il Presidente delle Città dell'Olio **Michele Sonnessa** - L'obiettivo di questa sinergia è quello di creare un modello di sviluppo integrato del territorio a partire dal turismo dell'olio, investire sulla formazione e sulla realizzazione di iniziative di respiro nazionale che possano far parlare nel mondo dell'olio EVO italiano e dei territori meravigliosi da cui proviene”

“Nel prossimo futuro daremo gambe al Protocollo siglato con l'avvio di una serie di azioni congiunte per valorizzare il prodotto Olio EVO di qualità ma anche la cultura olivicola e il patrimonio culturale, le bellezze paesaggistiche, i siti Unesco delle tante Città dell'Olio italiane. Unire il prodotto alla storia, alla cultura e all'identità è fondamentale per attrarre sempre più visitatori consapevoli e appassionati” ha dichiarato il Presidente di Mirabilia **Angelo Tortorelli**.

“Siamo felici di unire le forze e fare squadra per contribuire concretamente a dare nuovo impulso all'oleoturismo. Gli oli possono essere un mezzo attraverso il quale scoprire il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico di cui disponiamo. Dietro ogni olio di qualità c'è sempre una storia di famiglia o



Associazione Nazionale
Città dell'Olio

il successo di una azienda dovuto ad un'intuizione o ad un atto di coraggio che abbiamo il dovere di raccontare" ha dichiarato il Presidente Premio Ercole Olivario **Giorgio Mencaroni**.