



Sammichele di Bari è Città dell'Olio

La Puglia festeggia l'ingresso della città di Sammichele di Bari (BA) nell'Associazione nazionale Città dell'Olio, la grande rete che raccoglie 371 enti pubblici impegnati nella promozione dell'olio extravergine di oliva e nella valorizzazione del patrimonio olivicolo italiano, da oltre 25 anni. Salgono a quota 34 le Città dell'Olio della Puglia grazie all'impegno profuso dal coordinatore regionale Giovanni Sansonetti e del Consigliere nazionale Paolo Greco. "Desidero dare il benvenuto al Comune di Sammichele di Bari nella nostra rete e ringraziare l'amministrazione per aver dimostrato con questa adesione di avere a cuore lo sviluppo dell'olivicoltura del proprio territorio. Unendo le forze possiamo offrire un valido supporto ai produttori pugliesi attraverso la partecipazione alle tante iniziative che come Associazione mettiamo in campo per promuovere l'olio EVO e le bellezze del territorio. La Puglia ha una lunga tradizione di presenza qualificata nelle Città dell'Olio e tutti noi sappiamo di poter contare sulle Città dell'Olio pugliesi e sul coordinamento regionale per la costruzione di una cultura del prodotto e del territorio che punta alla promozione di un turismo di qualità e sostenibile, legato al nostro prezioso oro verde. Su questi fronti stiamo lavorando in sinergia con la Regione Basilicata che sta sostenendo la nostra azione" ha dichiarato Michele Sonnessa, Presidente delle Città dell'Olio. "Le Città dell'Olio della Puglia sono da sempre uno dei motori propulsivi dell'Associazione - ha dichiarato Giovanni Sansonetti, Coordinatore regionale delle Città dell'Olio pugliesi - da diversi anni il coordinamento regionale lavora attivamente sul territorio per la condivisione di un percorso comune di valorizzazione dell'olivicoltura locale. Questa nuova adesione è uno stimolo a fare sempre di più e sempre meglio attraverso l'organizzazione di eventi e progetti che diano visibilità e valore alle nostre eccellenze". "Le Città dell'Olio pugliesi d'intesa con la Regione Puglia stanno lavorando ad azioni comuni e sinergiche per promuovere i nostri oli mettendo i territori in rete. Nel nostro futuro ci sono nuove opportunità da cogliere soprattutto nell'ambito dell'oleoturismo" - conclude il Vice Presidente delle Città dell'Olio Paolo Greco.