



Olio EVO: arriva il kit anti-frodi

Arriva il kit che aiuta i consumatori a riconoscere difetti e alterazione dell'olio extra vergine di oliva, orientandoli a fare scelte di qualità e a preservarli da frodi e contraffazioni. A lanciarlo è l'organizzazione dei produttori, Assoproli con Acu, Associazione Consumatori Utenti. Disponibile nei prossimi giorni in tutti i frantoi di Assoproli oltre che sul portale dell'associazione dei produttori, il kit è composto da 4 bottigliette di olio extravergine d'oliva di qualità, di cui 3 con difetti e da un QR code con un videocorso online che ne spiega le differenze. L'olio extravergine d'oliva, assieme al vino, è il prodotto più soggetto a frodi che, secondo Assoproli, erodono alla filiera di qualità oltre 200 milioni di euro l'anno. «Dobbiamo impegnarci come mondo della produzione per far capire ai consumatori quali sono i sapori di un vero olio extravergine d'oliva di qualità, a differenza di uno che lo è solo in etichetta», spiega il presidente di Assoproli, Pasquale Mastrandrea. «Educare e promuoverne il consumo è il passo per dare valore a tutta la filiera», sostiene il presidente di Oliveti d'Italia, Nicola Ruggiero, precisando che si tratta «di un'azione culturale». I consumatori, secondo Giovanni Santovito del Consiglio nazionale Consumatori Utenti presso il Mise per Acu, «devono saper distinguere e scegliere un olio di vera qualità rispetto ad uno che ha difetti e che non potrà mai essere un extravergine a differenza di quanto scritto in etichetta o detto dal produttore vicino di casa». Il kit sarà distribuito agli abbonati del mensile Il Salvagente, leader nell'informazione contro le truffe ai danni dei consumatori.