



Ultimi giorni per aderire alla 14^a edizione del Concorso Olio Capitale

Il premio, promosso, patrocinato e organizzato da Camera di Commercio della Venezia Giulia (Trieste) abbinato alla fiera Olio Capitale, ha come finalità la valorizzazione degli oli extra vergine d'oliva tipici e di qualità dell'area mediterranea, rafforzandone l'immagine in particolare sui mercati esteri e offrendo alla filiera un'occasione di sana competizione per il miglioramento della qualità dell'olio e per la cura dell'immagine del prodotto.

Ricordiamo che il premio Olio Capitale si caratterizza rispetto ad altri concorsi in quanto esprime il gradimento del mercato oltre a quello più tecnico espresso dagli assaggiatori infatti il punteggio definitivo che decreta il vincitore per categoria è determinato da 3 giurie rappresentate da:

- Consumatori
- Utenti professionali titolari o coadiutori di esercizi del canale [Ho.Re.Ca](#)
- Esperti e tecnici di oli vergini ed extra vergini d'oliva.

Alla scorsa edizione del Concorso hanno partecipato ben 231 etichette diverse provenienti da tutta Italia e dall'estero.

Clicca [qui](#) per la domanda di partecipazione.

Le campionature devono arrivare **entro il 21 febbraio**.