

ORO COLATO: tutto pronto per la presentazione alla stampa

La Camera di Commercio di Cagliari, attraverso la sua Azienda Speciale Centro Servizi Promozionali per le Imprese presenterà alla stampa Oro Colato, il progetto di promozione degli oli del Sud Sardegna in programma dal 27 novembre al 16 dicembre in 20 ristoranti di Cagliari e dintorni. È la seconda iniziativa di Bello buono e vicino, il progetto di valorizzazione dei territori attraverso le sue eccellenze enogastronomiche: l'esordio fu lo scorso maggio col fortunatissimo Cagliari Say Cheese. L'appuntamento con i giornalisti è per venerdì 22 novembre alle ore 11:00 alla Camera di Commercio di Cagliari, nel Largo Carlo Felice, 72.

Visita il [sito](#)

