

NEWS - 13 FEBBRAIO 2015

## Girolio d'Italia Speciale Expo 2015

IL VIAGGIO NELLE PRODUZIONI TIPICHE DELLE 350 CITTÀ DELL'OLIO ITALIANE CHE FINO A DICEMBRE TOCCHERÀ LE PRINCIPALI REGIONI DEL BELPAESE.

In occasione di Expo 2015, Associazione Nazionale Città dell'Olio organizza Girolio d'Italia Grand Tour, un viaggio nelle produzioni tipiche delle Città dell'Olio italiane che da aprile a dicembre toccherà tutte le regioni italiane, attraversando l'Italia alla scoperta delle eccellenze gastronomiche italiane, dei paesaggi e territori di produzione, dei luoghi e dei mestieri legati alla terra e all'olio.

In ogni tappa di Girolio d'Italia 2015 (una per Regione) è previsto un ricco programma di eventi: degustazioni di olio in abbinamento ai piatti della tradizione e ai prodotti dell'eccellenza gastronomica locale, mostre dedicate alle civiltà dell'olivo, convegni scientifici e divulgativi, visite ai frantoi, eventi musicali, mercatini di arti e mestieri, spettacoli di piazza, manifestazioni folkloristiche, cooking show e corsi di assaggio dell'olio extravergine, contest video e fotografici, menù a tema nei ristoranti e vetrine a tema nei negozi, il coinvolgimento delle scolaresche in laboratori di conoscenza del mondo dell'olio extravergine. Per ogni tappa sarà individuata una "Oil Factory". I visitatori che ne faranno richiesta potranno trascorrere una intera giornata in azienda e sentirsi "frantoiani per un giorno" lavorando a contatto con la terra e scoprendo così i segreti della raccolta e della lavorazione delle olive.

Per favorire l'incoming dei visitatori richiamati dall'Expo, saranno creati pacchetti turistici ad hoc per ogni tappa del Girolio d'Italia Gran Tour.

Così come nel Grand Tour di "goethiana" memoria che ha visto l'Italia protagonista con viaggi nei luoghi della storia e dell'arte, i visitatori richiamati dall'Expo potranno apprezzare e conoscere attraverso un'esperienza diretta e indimenticabile i luoghi dove la terra produce il meglio di sé e fra i più belli d'Italia.

Tutte le tappe le trovate qui