

Educare i consumatori alla qualità

ENRICO LUPI: INVESTIRE SULL'IDENTITÀ CALABRIA. IL TURISMO E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO PASSA DALL'EXTRAVERGINE".

CORIGLIANO C. (Cs), Sabato 31 Gennaio 2015 - La promozione e lo sviluppo del territorio passa dalla valorizzazione dell'agroalimentare e, in particolare, dalle produzioni di qualità dell'olio extra vergine d'oliva, vero valore aggiunto del patrimonio storico, culturale e artistico. Corigliano, Cassano e Rossano, e la Sibaritide tutta, devono cogliere l'opportunità di poter lavorare insieme (GERACI) - L'io deve lasciare il posto al noi; stop all'individualismo. Nelle istituzioni e nella politica, aziende ed operatori devono e possono trovare i loro alleati (ORANGES). L'agricoltura deve intendersi come vero volano di sviluppo e strumento attraverso il quale promuovere tutto il resto (GAGLIARDI) - L'olio extravergine d'oliva calabrese ha tutte le carte in regola per essere venduto a prezzi competitivi. Il problema non è saper produrre, ma saper vendere e comunicare. Educare il consumatore a riconoscere la qualità e a preferire l'olio della grande distribuzione e l'olio di palma, al prodotto locale (GIORDANO). Educare dal basso, partendo dai bambini consumatori di domani. I consumatori sono buoni alleati della qualità e del reddito. Un consumatore informato non compra il prodotto che costa poco, ma di qualità. I turisti che mangiano bene sono ambasciatori non solo del territorio ma anche dei prodotti. Il ruolo delle associazioni, come SLOW FOOD, nell'informazione al consumatore è molto importante e prezioso. È miopia quella degli operatori che non utilizzano olio del proprio territorio. È finito il tempo delle integrazioni e dell'assistenzialismo, l'ultima occasione per impedire che i fondi europei tornino indietro è questa: fare programmazione unitaria. Investire sull'identità Calabria (LUPI).

È quanto emerso dall'incontro ospitato questa mattina (sabato 31) presso la Sala degli Specchi del Castello ducale e nel corso del quale sono intervenuti, moderati da **Lenin MONTESANTO**, il Sindaco **Giuseppe GERACI**, il vicesindaco e assessore alle attività produttive **Francesco Paolo ORANGES**, il **coordinatore regionale** dell'Associazione nazionale "Città dell'olio" e Sindaco di Saracena **Mario Albino GAGLIARDI**, il Capo Panel Olii Vergini di oliva e coordinatore regionale "**Guida extravergini di Slow Food**", **Giuseppe GIORDANO** ed **Enrico LUPI**, Presidente Nazionale dell'Associazione Nazionale "**Città dell'olio**".

Hanno portato il proprio contributo alla discussione anche il Sindaco della Città di Cassano allo Jonio **Gianni PAPASSO**, il Sindaco di Zagarise (Cz) **Domenico GALLELLI**, l'assessore del comune di Terranova **Massimo SMIRIGLIA**, **Cesare RENZO** e **Luca SAMMARRO** membri del comitato della condotta Slow Food Sibaritide Pollino accompagnati dal segretario **Cesare ANSELMI**, produttori e ristoratori del territorio.

Erano presenti, inoltre, l'assessore al turismo **Maria Francesca CEO**, l'assessore ai Lavori Pubblici **Raffaele GRANATA**, il Presidente del consiglio Comunale **Pasquale MAGNO**, per l'associazione Città dell'Olio nazionale **Antonio VALENZANO** e **Romina SCOLLATO**, il sindaco di Firmo **Gennarino RUSSO** e **Tommaso FIGOLI**, presidente di Assoproli.