



## Al via il progetto Olio in corto””

### LA CITTÀ DI LARINO LANCIA UN CONCORSO CINEMATOGRAFICO PER CELEBRARE IL VENTENNALE DELLA CITTÀ DELL'OLIO

Si chiama “Olio in Corto” ed è l’attesissimo evento pensato per celebrare il ventennale della costituzione dell’Associazione “Città dell’Olio” nata a Larino il 17 dicembre 1994., con lo scopo di promuovere e divulgare la cultura dell’olivo e dell’olio di oliva di qualità, per tutelare e promuovere l’ambiente ed il paesaggio olivicolo Molisano e diffondere la storia dell’olivicoltura. Il progetto ruota intorno alla produzione di un piccolo corto/spot che faccia vivere guardandolo emozioni, tradizioni e la cultura dell’extravergine. Questo spot verrà pubblicato sul portale dell’Associazione Nazionale Città dell’Olio ([www.cittadellolio.it](http://www.cittadellolio.it)) e sarà per un anno il biglietto da visita dell’associazione stessa.

**IL CONCORSO.** Il Comune di Larino ha ideato, in collaborazione con MoliseCinema, un concorso per cortometraggi e spot dedicato al tema dell’olio, con l’intento di promuovere e valorizzare il territorio, i prodotti e le aziende locali, il paesaggio olivicolo. Il bando del concorso prevede la selezione di 8/10 piccole *troupe* che, durante i giorni della raccolta delle olive 2014 e della loro trasformazione, dovranno impegnarsi a realizzare un corto o uno spot (durata da definire: dai 3 ai 5 minuti) girati interamente nel territorio delle città dell’olio e nelle aziende produttrici di olio, fino ad arrivare nelle nostre tavole. I lavori realizzati saranno valutati da una giuria presieduta da un testimonial di fama nazionale che eleggerà il cortometraggio di maggiore qualità, il quale diventerà lo spot ufficiale della manifestazione per i festeggiamenti del ventennale, che si terrà a Larino nel dicembre 2014. I partecipanti, durante i giorni delle riprese, saranno ospitati gratuitamente nelle città dell’olio che si renderanno disponibili a collaborare, e qui avranno modo di conoscere le realtà locali, grazie alla collaborazione con le associazioni presenti nel territorio che guideranno gli artisti in un percorso di aziende, frantoi e case contadine dove si cucina e si assapora l’olio nella sua semplice bontà. Nella settimana in cui ricorre il ventennale, gli spot saranno proiettati e verrà premiato il Corto migliore in contemporanea all’organizzazione di incontri, corsi di avvicinamento alla degustazione nella sala panel, mercatini di prodotti tipici e artigianali, mostre fotografiche, estemporanee di pittura e la celebrazione ufficiale del 20ennale con la firma di una nuova “dichiarazione di intenti” che vuole essere una riconferma delle finalità statutarie di promozione e sviluppo del territorio tramite il paesaggio olivicolo. Di fondamentale importanza sarà la tre giorni dedicata alle città dell’olio Molisane che avranno l’opportunità di confrontarsi con altre realtà territoriali tramite degustazioni e promozioni dei propri oli prodotti da varietà autoctone, diventerà questo un momento di stimolo e di sviluppo dei nostri migliori produttori olivicoli. Tutta l’organizzazione avverrà in collaborazione con l’Arsiam e in concomitanza del concorso “Goccia D’Oro”.

**Info su [MoliseCinema](#)**

**Scarica qui il Bando**