



Le Città dell'Olio verso l'Expo 2015

IL PRESIDENTE LUPI E IL NEO VICEPRESIDENTE GAGLIARDI INCONTRANO IL MINISTRO LANZETTA

Il presidente delle Città dell'Olio Enrico Lupi e il neo eletto vicepresidente Mario Albino Gagliardi hanno incontrato nei giorni scorsi a Roma, il Ministro degli Affari Regionali, le Autonomie e lo Sport, Maria Carmela Lanzetta per discutere del ruolo di primo piano che le Città dell'Olio dovranno ricoprire nella promozione e valorizzazione della cosiddetta "Italia minore" all'Expo 2015. "Ci giochiamo una partita importante che passa attraverso il riconoscimento delle città di identità italiane - ha detto il presidente Lupi al termine dell'incontro - con i nostri 350 soci siamo chiamati a mettere in campo una progettualità comune e condivisa in vista di Expo 2015, per centrare l'obiettivo di portare il turismo di qualità nei piccoli centri del Paese". L'Expo 2015 rappresenta un'occasione storica per fare marketing territoriale in quanto non sarà solo una fiera internazionale in grado di accogliere a Milano, milioni di visitatori da tutto il mondo, ma un progetto più ampio e articolato che attraverso l'impegno dei Comuni nella creazione di percorsi di promozione turistica ad hoc muoverà i flussi verso le altre regioni. E proprio in vista di Expo 2015 al fine di promuovere la valorizzazione di specifiche aree territoriali, con il decreto "Destinazione Italia" il Governo ha messo a disposizione dei Comuni con popolazione tra i 5.000 e i 150.000 abitanti, un budget che arriva fino ad un massimo di 500 milioni di euro. Ogni Comune potrà mettere in campo un solo progetto articolato in uno o più interventi, con una richiesta di finanziamento che non potrà essere inferiore a 1 milione di euro e non potrà superare i 5 milioni di euro, da presentare entro e non oltre il 31 maggio 2014. L'obiettivo è mettere in moto un processo partecipativo finalizzato a coinvolgere attivamente numerosi soggetti attorno al tema di Expo 2015: "Nutrire il pianeta, energia per la vita" per dare vita ad evento indimenticabile. Dal 1 maggio al 31 ottobre 2015, ci attendono 184 giorni di evento, oltre 130 espositori e una struttura che occupa una superficie di un milione di metri quadri pronta ad ospitare gli oltre 20 milioni di visitatori previsti.