



Olio Capitale 2014: record di presenze delle Città dell'Olio

OLTRE 100 GLI ESPOSITORI, 657 MQ OCCUPATI. AUMENTATA DEL 10% LA PARTECIPAZIONE DI ENTI E AZIENDE

Per l'Associazione nazionale Città dell'Olio quella del 2014 sarà un'edizione di Olio Capitale all'insegna della grande partecipazione. Cresce, infatti, il numero degli enti e delle aziende delle Città dell'Olio che hanno già prenotato gli spazi espositivi, facendo registrare un plus del 10%. Saranno 657 i mq occupati dalla Città dell'Olio, oltre 100 gli espositori provenienti da 5 Regioni italiane (Puglia, Sicilia, Liguria, Calabria, Molise). Con questi numeri, il Salone degli oli extra vergine tipici e di qualità che si svolgerà a Trieste dal 7 al 10 marzo si preannuncia in crescita rispetto a quella precedente che ha fatto registrare 10.500 visitatori e del 2012 che si è attestata sulle 7.000 presenze. Tutto questo grazie anche ad una più ricca programmazione di eventi collaterali che saranno in buona parte organizzati e gestiti dall'Associazione nazionale Città dell'Olio: convegni, corsi di assaggio dell'olio per bambini, serate a tema nei ristoranti della città, show cooking e degustazioni. La sala Hall del primo piano ospiterà il padiglione Puglia, mentre le altre Regioni saranno ubicate nella sala Saturnia e nella sala B e sala C del piano terra della Stazione Marittima, tutti contrassegnati dal simbolo delle Città dell'Olio: l'olivetta. Inoltre Olio Capitale 2014 è stata scelta come prima tappa delle iniziative dedicate al Ventennale delle Città dell'Olio. Comincia quindi da Trieste, la festa per i venti anni di impegno nella valorizzazione dell'extravergine e nella promozione del patrimonio olivicolo.

Guarda [qui](#) lo spot di Olio Capitale 2014!