



A Pove del Grappa arriva Girolio d'Italia

E' LA NONA DELLE QUATTORDICI TAPPE DEL TOUR NELLE REGIONI OLIVETATE ITALIANE E IN CUI PROTAGONISTA ASSOLUTO SARÀ L'OLIO NUOVO APPENA FRANTO.

Girolio d'Italia arriva in Veneto, a Pove del Grappa (Vi). Il viaggio alla scoperta dell'olio nuovo organizzato dalle Città dell'Olio in collaborazione con i coordinamenti regionali, toccherà domenica 24 novembre la Città dell'Olio vicentina per la nona delle quattordici tappe in altrettante regioni olivetate italiane e in cui protagonista assoluto sarà l'olio nuovo appena franto insieme ai prodotti tipici dei vari territori.

Oltre alla cerimonia istituzionale di alzabandiera del doppio vessillo del Tricolore e delle Città dell'Olio e l'intonazione dell'inno nazionale con successiva consegna di una pianta di olivo agli alunni della Scuola Primaria, a caratterizzare il passaggio della carovana verde sarà, tra le altre cose, alle ore 11 la premiazione del concorso dei Migliori Oli Extravergini nella Sala Polivalente di piazza Europa organizzata dal Comune di Pove del Grappa, seguita dal convegno "*Le qualità dell'olio dell'areale del Grappa e l'importanza dell'olio nella Dieta Mediterranea e nella cucina del territorio*", a cura dell'Aipo di Verona e dell'ISIS Alberto Parolini. Si aprirà invece alle 10 e lo rimarrà fino alle 18 la vasta esposizione in piazza Europa con vendita di olio e prodotti tipici del Veneto a cura di produttori del vicentino e degli altri comuni veneti dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, così come rimarranno aperti per l'intera giornata il Frantoio della Cooperativa Monte Asolone a Pove e il Frantoio dell'Oleificio Gnesotto a Bassano dove sarà possibile assistere alla molitura delle olive e degustare il pane con l'olio novello. Per i più curiosi e i più golosi, alle 15 e alle 16 si terranno infine le degustazioni di olio a cura dell'Aipo con degustazione di essenze di olio prodotte nella Conca degli Olivi e nel territorio delle Città dell'Olio venete.

Da quest'anno Girolio sperimenta la sua nuova dimensione "social", invitando tutti ad essere protagonisti delle tappe del tour del gusto immortalando i momenti più belli delle tappe Girolio scattando una foto con il cellulare, geolocalizzandola e condividendola su Instagram, Twitter e Facebook. L'hashtag da utilizzare è #Girolio2013.

Guarda le foto nella sezione photogallery

Guarda i servizi televisivi sulla manifestazione

[TVA - Mosaico](#)

[TgPadova - Telenuovo](#)

[TgPadova - Telenuovo](#)

[7Gold TelePadova](#)