



## Girolio d'Italia ottiene il patrocinio di Expo 2015

**ENRICO LUPI, PRESIDENTE DELLE CITTÀ DELL'OLIO: "UN ATTESTATO DI STIMA PER IL LAVORO SVOLTO DALL'ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO NEI SUOI VENT'ANNI DI ATTIVITÀ"**

Una edizione del Girolio d'Italia particolarmente ricca di soddisfazioni, quella del 2013 coronata quest'anno dall'importante patrocinio ricevuto da Expo 2015.

“Lo interpreto come un attestato di stima per il lavoro svolto dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio nei suoi vent'anni di attività - commenta soddisfatto il Presidente delle Città dell'Olio Enrico Lupi - impegnata attraverso un'attività ramificata in tutta Italia con i 350 Enti pubblici italiani uniti nella salvaguardia dell'Olio Extravergine d'Oliva, divenuto ormai un vero e proprio motore economico per i territori a forte vocazione olivicola. L'Associazione è onorata di ricevere questo importante patrocinio - continua Enrico Lupi - perché rappresenta un riconoscimento al valore dell'evento Girolio d'Italia, che già da anni proponiamo come strumento promozionale per la produzione oleicola nazionale e di diffusione della cultura dell'olio. Affiancando il suo nome a quello di Girolio, l'Expo 2015 con il suo slogan “Nutrire il pianeta, energia per la vita”, intende dare prestigio alla nostra manifestazione e sottolineare come l'edizione 2013, dedicata alla Dieta Mediterranea, rientri a pieno titolo tra gli appuntamenti da valorizzare in vista dell'Esposizione Universale che richiamerà oltre 20 milioni di visitatori”. Un importante segnale di apprezzamento dunque, che conferma quanto strategico sia il ruolo di questo “alimento” in un sano modo di vivere la tavola, priorità da sempre dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, che ne promuove la cultura sia nell'ambito delle politiche comunitarie di educazione alimentare, sia per lo stesso Expo 2015 che vedrà l'agroalimentare italiano e la stessa Dieta Mediterranea tra i principali protagonisti. Ma anche una interessante prospettiva per l'Associazione, che ha l'opportunità di dare avvio ad un importante percorso di relazioni che potrebbe portare Girolio d'Italia a vestire un ruolo da protagonista tra gli eventi collaterali all'Expo che si terranno in tutta Italia. Dopo aver ottenuto per la quarta volta consecutiva l'adesione del Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano con annessa medaglia di rappresentanza per l'alto valore culturale rivestito dall'evento nella diffusione della conoscenza dell'olio extravergine di oliva italiano, Girolio d'Italia è stato insignito anche del patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali e della Rappresentanza in Italia della Commissione Europea. Intanto prosegue il viaggio della carovana verde, che si sposterà in Liguria a Lerici domenica 10 novembre, poi in Campania a Caiazzo (CE) sabato 16 novembre, prima di proseguire per l'Emilia Romagna con Parma e Brisighella sabato 23 novembre e subito il giorno dopo, domenica 24 novembre, a Pove del Grappa (VI) in Veneto. A chiudere il ricco mese di novembre sarà la tappa toscana di Castagneto Carducci (LI), in programma per sabato 30 novembre. Domenica 1 dicembre toccherà invece all'Umbria, con Giano dell'Umbria (PG), mentre la festa dell'Immacolata dell'8 dicembre è la data scelta per la tappa a Canino (VT). Sabato 14 dicembre sarà poi la volta dell'Abruzzo con Pescara, mentre domenica 15 dicembre la carovana di Girolio sbarcherà in Sardegna a Dolianova (CA), prima della tappa di chiusura di sabato 21 dicembre in Puglia, a Bitonto (BA) dove si terrà anche l'Assemblea Annuale dei Soci e da cui partirà il virtuale conto alla rovescia per l'edizione 2014, che condurrà poi dritti all'Expo 2015.