



Incontro kick - off a Roma per MedDiet

DEFINITE LE RESPONSABILITÀ E LE COMPETENZE DI OGNI PARTNER PROGETTUALE. INDIVIDUATE ANCHE LE LINEE GUIDA PER LA GUIDA DI COMUNICAZIONE.

Obiettivi, risultati attesi, ruoli e responsabilità, piano d'azione. Sono stati gli argomenti in discussione nel corso dell'incontro kick-off in merito al progetto "MedDiet. Mediterranean Diet and Enhancement of Traditional Foodstuff", finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma ENPI CBC Bacino del Mediterraneo 2007-2013, che si è tenuto il 16 e 17 aprile a Roma presso la sede di Unioncamere. I partner del progetto si sono confrontati sulle sfide che li attendono nel prossimo futuro, e soprattutto sulla pianificazione delle azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi di competenza di ciascun partner. Nel merito si è discusso di management e programmazione finanziaria e di sistemi di controllo e monitoraggio dei risultati. Ma si è entrati anche nel vivo delle azioni da mettere in campo per alcuni grandi obiettivi strategici del progetto MedDiet come l'accrescimento della conoscenza sulla Dieta Mediterranea tra bambini, giovani e consumatori, il miglioramento delle competenze nell'ambito delle piccole e medie imprese con l'offerta di un marchio autentico "MedDiet" e la costituzione di un Sistema mediterraneo condiviso sulla Dieta Mediterranea. Spazio è stato dedicato anche alla comunicazione del progetto. Sono state, infatti, individuate le linee guida per la Guida di Comunicazione di MedDiet.