

Il nuovo corso di Olio Capitale

OLTRE 200 ESPOSITORI DA TUTTA ITALIA, 30 BUYER DA TUTTO IL MONDO

Produzione in calo ma quotazioni in rialzo. È questa la fotografia del settore olivicolo nazionale e internazionale con cui si apre la settima edizione di Olio Capitale, il salone degli extra vergini tipici e di qualità, organizzato da Aries dall'1 al 4 marzo 2013 a Trieste. La produzione italiana di oli d'oliva, secondo le più recenti stime di Ismea, dovrebbe attestarsi sui 4,8 milioni di quintali, in calo del 12% rispetto all'anno precedente. Caldo, siccità e condizioni meteo in genere avverse hanno condizionato la campagna olearia italiana ma ancor più in Spagna dove il calo produttivo dovrebbe essere superiore al 50%.

Nonostante le condizioni avverse sono oltre 200 le aziende che esporranno a Olio Capitale: "Uno dei **punti di forza di questo evento sono gli incontri prefissati tra espositori e buyer esteri** e posto che la maggior parte degli espositori sono produttori di piccole dimensioni si tratta di un grande aiuto: una grande opportunità per affacciarsi ai mercati esteri e per internazionalizzarsi - nota in apertura **Antonio Paoletti**, presidente della Camera di Commercio di Trieste -. Quest'anno possiamo offrire una sede decorosa, questa bellissima Stazione Marittima, ma per la città chiediamo una vera e propria fiera, perché eventi come questi portano indotto e ricchezza a tutta la città". A sottolineare le ricadute per la città anche **Elena Pellaschi**, assessore al Commercio del Comune di Trieste: "Questa fiera porta ottimi risultati e la nuova sede affacciata sul mare farà certamente apprezzare ancor più l'evento e la bellezza della città".

Con questa settima edizione Olio Capitale ricomincia con un nuovo corso grazie alla **nuova sede e soprattutto grazie agli ambienti rinnovati del Magazzino 42**, in testa alla Stazione Marittima, inaugurati proprio per questa occasione: "Nel 2005 fui proprio io a firmare la delibera per la ristrutturazione del magazzino ed è con enorme piacere che inauguro questa meravigliosa struttura che oggi si presenta arricchita di buoni oli e nomi importanti ma che più avanti, assolverà alla sua funzione crocieristica e permetterà un doppio attracco per le navi" rileva **Marina Monassi**, presidente dell'Autorità Portuale di Trieste .

"Un contenitore importante molto atteso che in questi giorni ospita un **evento che sta avendo crescente successo grazie alla sua intelligente formula: Olio Capitale si colloca nel segno del nuovo corso del sistema fieristico**. Si punta sulla promozione delle attività produttive del territorio attraverso fiere sempre più business to business" aggiunge **Federica Seganti**, assessore alle Attività produttive della Regione Fvg. E a proposito della produzione del territorio, per **Igor Dolenc**, vice presidente della Provincia di Trieste: "**Anche qui, nella nostra provincia, il settore oleario è importantissimo con una produzione di nicchia in termini di qualità, ma all'apice per la qualità**. E in questi giorni si accompagnerà il pubblico a degustare e a scoprire questo meraviglioso mondo



Associazione Nazionale
Città dell'Olio

dell'extra vergine”.

Carlo Alberto **Roncarati**, vicepresidente **Unioncamere nazionale** nota: “Questa fiera dell’olio è stata una sorpresa, frutto di un’intuizione pregevole: **crea lo spazio per l’affermazione di questo prodotto sui mercati internazionali. Per l’olio può accadere la stessa cosa accaduta qualche anno con il vino, anch’esso presenta caratteristiche straordinarie e non omogenee.** E le imprese italiane devono affermare peculiarità e tratti distintivi dei propri prodotti contro la tendenza all’omologazione globale”. Conclude **Enrico Lupi**, presidente dell’Associazione Città dell’Olio: “Penso che questa edizione superi tutte le altre. Non solo per la location stupenda. Ma anche per il suo taglio: accanto a quello fieristico, vi è quello culturale e comunicativo di pari importanza”.