

EVENTO L'VIII rassegna lacustre e la tappa del «GirOlio» hanno stretto Italia ed Europa attorno al cuore di Iseo

IN 60MILA SUL SEBINO EDIZIONE DA RECORD

ISEO (ce1) È stato un trionfale bagno di folla per il capoluogo del Sebino, dove lo scorso weekend ha avuto luogo l'VIII edizione dell'attesissimo «Festival dei Laghi».

La rassegna turistico-culturale dedicata ai laghi italiani ed europei, promossa dal comune iseano con il patrocinio di Regione Lombardia e della Provincia di Brescia, ha infatti registrato uno straordinario boom di partecipazioni, richiamando in città oltre 60mila turisti di ogni età e da ogni dove.

Quasi 40 gli specchi d'acqua dolce dello «Stivale» presenti all'evento e 9 le delegazioni straniere giunte da Austria, Germania, Francia, Svizzera, Spagna, Serbia, Slovenia, Macedonia e Irlanda in rappresentanza di altrettante località, tutti riuniti nella rete partecipativa «nEULakes», il network per lo sviluppo sociale, culturale, economico e ambientale dei laghi Europei, e attivi nel progetto «LAKTive» per la promozione del turismo lacustre fuori stagionale con particolare attenzione agli over 55.

Particolarmente felice è stato il connubio con «GirOlio», il tour promosso dall'Associazione Nazionale Città dell'Olio che ha fatto tappa a Iseo proprio in concomitanza con la kermesse internazionale.

La manifestazione dedicata alla valorizzazione della pro-

duzione olivicola dei laghi italiani è sbarcata sulla costa iseana per esaltare le ottime qualità dell'«oro verde» prodotto nei comuni della Riviera degli Ulivi del lago e per premiare l'oliveto di **Maria Grazia Bonetti** come il migliore del territorio. Nell'ambito della rassegna, molto apprezzati sono stati i due show cooking, il primo a cura degli operatori turistici di Clusane, che hanno preparato la tipica tinca al forno, il secondo con l'apprezzata partecipazione di Francesca Marsetti, chef della prova del cuoco.

Numerose le attività che hanno animato il «Festival dei

Laghi». Meeting internazionali, mostre artistiche, spettacoli musicali, suggestive crociere sul lago alla riscoperta dei luoghi di «The Floating Piers». Ed anche eventi sportivi e laboratori creativi riservati ai più piccoli hanno trovato il loro spazio.

Ma ad attirare, e deliziare, il grandissimo numero di visitatori sono state soprattutto le invitanti bancarelle di «Bontàlago», la fiera di prodotti tipici delle località lacustri nostrane e d'Oltralpe allestite appositamente per la manifestazione. Circa un'ottantina i produttori a chilometro 0 che durante il weekend hanno espo-

sto i loro prodotti, e non sono mancati nemmeno gli espositori dei prodotti tipici dei paesi stranieri presenti al Festival.

«È stata un'edizione record, davvero molto positiva - ha commentato il sindaco di Iseo **Riccardo Venchiarutti** - Da un lato c'è un significato economico interessante: per i ristoranti, i bar e gli alberghi è stato certamente un weekend straordinario. Dall'altro lato si conferma con grande successo l'idea, nata 8 anni fa, di creare una rete che unisse i laghi europei, una rete che quest'anno si è ulteriormente allargata».

Emma Crescenti

