

Prodotto e territorio: i protagonisti di Olio Capitale

12.000 visitatori, in crescita quelli da fuori regione e professionali

La 12.a edizione di Olio Capitale che si è svolta dal 3 al 6 marzo, ha riconfermato Trieste punto di incontro e di confronto per l'Italia olivicola. Il Salone degli extravergini tipici e di qualità organizzato da Aries - Camera di Commercio Venezia Giulia con la collaborazione dell'Associazione Città dell'Olio ha mantenuto l'affluenza della scorsa edizione, con circa 12.000 visitatori tra pubblico generico e operatori professionali. È però aumentata la presenza sia di visitatori professionali che di visitatori

provenienti da fuori regione, con una più consistente presenza dall'Austria e dal Veneto.

L'importanza di investire sulla qualità e il valore della territorialità sono stati al centro della manifestazione specie nei momenti di approfondimento. Sono state oltre 280 le presenze al giorno nella Scuola di Cucina che ha alternato showcooking proposti da top chef e da volti noti, grazie alla collaborazione della Fipe Trieste.

