

Segreteria Nazionale - Direzione
C/o Villa Parigini
Strada di Basciano, 22 - 53035 Monteriggioni (SI)
Tel. 0577 329109 - Fax 0577 326042

Monteriggioni, 2 agosto 2013
CIG nr. XD20AE15F6
CUP nr. E89E13000170006

Oggetto: Verbale del Comitato Interno di valutazione ENPI relativo a selezione del fornitore ideazione grafica e stampa materiale promozionale MedDiet

1) PROGRAMMA E RIFERIMENTI CONTRATTO DI FINANZIAMENTO

Programma ENPI CBC MED, Grant Contract numero I-A/1.1/152 datato 14 dicembre 2012.

2) PROCEDURA PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO

Competitiva negoziata (minimo n. 3 offerte / preventivi), bando con annesso invito a presentare delle offerte con protocollo n. 116 EL/rf del 22 luglio 2013 pubblicato su sito web dell'Associazione nazionale Città dell'Olio (www.cittadellolio.it) in data 24 luglio 2013.

3) STAZIONE APPALTANTE

Associazione nazionale Città dell'Olio.

PREMESSA

L'anno duemilatredici il giorno 2 del mese di agosto alle ore 12.30, presso la sede dell'Associazione nazionale Città dell'Olio, Strada di Basciano 22, 53035 Monteriggioni (SI), si è riunito il Comitato interno di valutazione MedDiet per selezionare il fornitore per l'ideazione grafica e la stampa del materiale promozionale MedDiet.

Dee Borbone



Segreteria Nazionale - Direzione
C/o Villa Parigini
Strada di Basciano, 22 - 53035 Monteriggioni (SI)
Tel. 0577 329109 - Fax 0577 326042

Monteriggioni, 2 agosto 2013
CIG nr. XD20.AE15F6
CUP nr. E89E13000170006

Dei Signori componenti il Comitato interno di valutazione di questa Associazione:

LUPI Enrico	MEMBRO DEL COMITATO	P
LOMBARDO Francesco	MEMBRO DEL COMITATO INTERNO DI VALUTAZIONE	A
UEZ Barbara	MEMBRO DEL COMITATO INTERNO DI VALUTAZIONE	P

Ne risultano presenti la maggioranza dei componenti.

Il Comitato Interno di Valutazione MedDiet è assistito in qualità di Segretario dalla D.ssa Federica Romano

L'obiettivo è quello di individuare la migliore proposta tra le 5 offerte / preventivi pervenuti tenendo conto dei criteri di livello di expertise, cv aziendale e migliore offerta economica.

4) OFFERTE / PREVENTIVI PERVENUTI



- **OFFERTA 1:** Studio X Sas, Monteriggioni (SI)
- **OFFERTA 2:** Kiné Soc. Coop., Colle Di Val D'Elsa (SI)
- **OFFERTA 3:** Catoni Associati Srl, Firenze (FI)
- **OFFERTA 4:** BMC mastri comunicatori, Imperia (IM)
- **OFFERTA 5:** The Valentino, Pontedera (PI)

Monteriggioni, 2 agosto 2013
CIG nr. XD20.AE15F6
CUP nr. E89E13000170006

5) PROCESSO DI VALUTAZIONE: CRITERI DI SELEZIONE

Il Comitato di Valutazione Interna MedDiet valuta le offerte pervenute seguendo, ai fini della valutazione, i 3 elementi indicati nell'avviso pubblico del 24 luglio 2013 che vengono esplicitati: livello di expertise, cv aziendale, migliore offerta economica. La Commissione decide di attribuire per ogni categoria sopraindicata e per ogni società proponente un punteggio da 0 a 10.

NOME OFFERENTE	OFFERTA 1: Studio X Sas Monteriggioni (SI)	OFFERTA 2: Kiné Soc. Coop. Colle di Val D'Elsa (SI)	OFFERTA 3: Catoni Associati Firenze (FI)	OFFERTA 4: BMC mastri comunicatori Imperia (IM)	OFFERTA 5: The Valentino Pontedera (PI)
Livello di expertise	2	6	X	8	X
CV aziendale	2	6		6	
Migliore offerta economica	1	4		10	
Totale punteggio	5	16		24	

Segreteria Nazionale - Direzione
C/o Villa Parigini
Strada di Basciano, 22 - 53035 Monteriggioni (Si)
Tel. 0577 329109 - Fax 0577 326042

Monteriggioni, 2 agosto 2013
CIG nr. XD20.AE15F6
CUP nr. E89E13000170006

6) AGGIUDICAZIONE: SELEZIONE DEL FORNITORE

Prima di esaminare le proposte di contenuto la Commissione verifica le condizioni obbligatorie previste per ogni singolo soggetto:

Dall'esame risulta che hanno presentato la propria candidatura entro i termini indicati dal bando pubblico il 24 luglio 2013, ovvero entro le ore 12.00 del 2/8/2013, le offerte 1,2,3,4. L'offerta nr. 5 presenta la propria candidatura alle ore 12.12 del 2/8/2013 (come da e-mail) e viene per tale motivo esclusa dalla selezione.

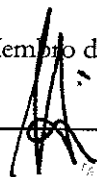
Dall'esame risulta inoltre che hanno tutti gli elementi obbligatori le offerte nr. 1, 2, 4. L'offerta nr. 3 non presenta il modello DURC attestante la regolarità contributiva dell'azienda e viene per tale motivo esclusa dalla selezione.

Rispetto alla proposta economica, si evidenzia che l'offerente nr. 1 ha applicato un ribasso del 3%; l'offerente nr. 2 un ribasso del 7%; l'offerente nr. 4 un ribasso del 16% rispetto all'importo massimo indicato dal bando (31.940 € iva inclusa).

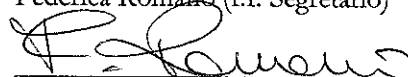
Considerato che il miglior punteggio (totale 24 punti) viene raggiunto dall'offerente nr. 4 il servizio di ideazione grafica e stampa del materiale promozionale MedDiet verrà affidato alla società BMC mastri comunicatori.

La sessione del Comitato Interno di Valutazione MedDiet inerente la selezione del fornitore per l'ideazione grafica e stampa del materiale promozionale MedDiet si chiude alle ore 13.30.

Enrico LUPI (Membro del Comitato Interno)



Federica Romano (f.f. Segretario)



Francesco Lombardo (Membro del Comitato Interno)

Barbara Uez (Membro del Comitato Interno)